

工技第 10612号

平成22年10月 6日

関係企業各位

沖縄県工業技術センター

所 長 比 嘉 眞 嗣

(公印省略)

「商品企画とパッケージデザイン講習会」の開催について (案内)

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は、当センターの業務運営にご協力頂き御礼申し上げます。

さて、「商品企画とパッケージデザイン」に関する講習会を下記のとおり開催します。

つきましては、ご多忙のこととは存じますが、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

記

1. 講演題目： 製品の魅力を十分に伝える商品デザイン  
ー 商品企画 (コンセプト) 作成演習とデザインの依頼方法のコツ ー
2. 日程： 平成22年12月9日 (木) 13:00～17:00 (講義と演習)  
10日 (金) 個別指導
3. 場所： 沖縄県八重山合同庁舎1階会議室 (石垣市真栄里438-1)
4. 講師： 有吉みよ子氏  
有田工業高校卒業後、パッケージ製造会社、デザイン事務所等勤務の後1992年に独立、企業の商品開発の支援、販売促進計画および実施、企業のイメージ作り等のトータルデザインを手がける。1994年佐賀県デザインコンペティション大賞を佐賀市高木瀬の丸秀醤油の『自然一』で受賞
5. 内容およびスケジュール： 詳細については別紙参照
6. 参加費： 無料

# 商品企画とパッケージデザイン講習会

商品企画（コンセプト）作成演習とデザインの依頼方法のコツ

日 時：平成22年12月9日（木） 13:00～17:00

会 場：八重山合同庁舎1階会議室（石垣市真栄里438-1）

製品”を市場に流通させるためには様々な準備が必要であり、全てがそろって初めて”商品”としてデビューさせることが可能となります。その中でもとりわけ重要な準備事項として、商品企画（コンセプト）とそれがしっかり表現されたデザインが挙げられます。本講習会では、この2つの要素について、それぞれの意味合いと関連性について演習を交えながら理解していただくことを目的として下記の講義と実習を行います。

なお、12月10日には個別指導を実施します。ご希望の方は、担当までご連絡ください。なお、時間の関係上ご希望に添えない場合がございますのでご了承ください。

## 【プログラム】

時 間	項 目	概 要
12:30～	受付	
講義 13:00～ 14:00	1. 事例紹介  2. 持ち前の技術と素材（加工される原料、地域特性、ストーリー性）をうまく活用した商品企画  3. 製品の魅力を十分に伝える商品デザイン  4. 納得のいく結果を得るためのデザイナーへのメッセージ	プロデュースおよびデザイン事例など  目的に沿った商品企画書の作成方法の演習と、それを実践するための要点  デザインプロデュースで成功した事例と、あまり効果的ではない事例の紹介と解説  デザインを依頼する際の留意点やコミュニケーションのコツ
演習 14:00～ 17:00	1. キーワード 【買いやすい】、【食べやすい】、【使いやすい】をテーマに今ある商品（または、今出来る商品）の見直しによる新商品企画  2. デザインの頼み方（デザイン依頼書の作成方法）  3. 企画内容の発表・講評	
	閉会	

お問い合わせ先

沖縄県工業技術センター 技術支援班 豊川、亘保

電話：098-929-0114 FAX：098-929-0115

