

健康食品メーカー向けビジネスモデルセミナー 第3回

「商品開発手法」セミナーのご案内

沖縄県が実施する健康食品産業元気復活事業では、県内健康食品メーカーのビジネスモデル構築の支援を実施しています。

本事業では、県内健康食品メーカーがビジネスモデルの差別化アプローチにより県外市場で成功するための、基礎セミナーを全4回コースで開催します。

第3回セミナーでは、横浜国立大学の谷地弘安先生をお招きし、企業が有する高い技術力や生産システムを駆使し、消費者へ「モノ」を提供するという「モノ発想」による商品開発ではなく、顧客が商品を使ってどのようなコトをしたいのかという視点で商品開発を考える「コト発想」というマーケティングの視点を重視した「商品開発手法」について、ご指導いただきます。

自社における「優れた技術(商品)」「技術開発という活動」が、必ずしも収益に繋がっていないと感じている企業の方々においては、マーケティング・リテラシーの観点から商品開発を見つめ直すよい機会になるかと思っておりますので、是非ご参加ください。

記

1. テーマ : 健康食品メーカー向けビジネスセミナー
第3回『商品開発手法～「コト発想」からの価値づくり～』
2. 講師 : 谷地 弘安 先生
(横浜国立大学 経営学部 教授)
3. 日時 : 平成 24 年 8 月 8 日(水)10:00～17:30
4. 場所 : 琉球大学 50 周年記念館(琉球大学同窓会館) 2 階多目的ルーム
5. 対象 : 沖縄県内の健康食品メーカーの経営者、経営企画担当者など
6. 定員 : 40 人限定(申込先着順)
7. 参加費 : 無料
8. 受講申込方法 : FAX または E-mail にて、お申込みください。
(株)沖縄 TLO 健康食品産業元気復活支援事業事務局
(Tel) 098-895-1701 (Fax)098-895-1703 (Mail) genki@okinawa-tlo.com

以上

第3回「商品開発手法」セミナー参加申込書

参加者氏名	会社名	所属・役職

申込担当者 氏名 _____ (e-Mail) _____
_____ (Tel) _____ (Fax) _____

健康食品メーカー向け

ビジネスモデルセミナー（全4回）のご案内

沖縄県が実施する健康食品産業元気復活事業では、県内健康食品メーカーのビジネスモデル構築の支援を実施しています。

本事業では、県内健康食品メーカーがビジネスモデルの差別化アプローチにより県外市場で成功するための、基礎セミナーを全4回コースで開催します。

対象：沖縄県内の健康食品メーカーの経営者、経営企画担当者など

定員：各回 40 人（申込先着順）

第 1 回

『ビジネスモデル構築手法～模倣』

講師： 井上 達彦 先生（早稲田大）

日時： 平成 24 年 7 月 13 日（金）

場所： 琉球大学 50 周年記念館

済み



第 2 回

『ブランド化手法～市場のブランド化戦略～』

講師： 西原 行徳 先生（株式会社 取締役）

日時： 平成 24 年 7 月 25 日（水） 13:30～17:30

場所： 琉球大学 50 周年記念館

済み



第 3 回

『商品開発手法～「コト発想」からの価値づくり～』

講師： 谷地 弘安 先生（横浜国立大学 経営学部 教授）

日時： 平成 24 年 8 月 8 日（水） 10:00～17:30

場所： 琉球大学 50 周年記念館



第 4 回

『知的資産経営手法～知恵の経営で勝ち抜く中小企業の戦略（仮）～』

講師： 中森 孝文 先生（龍谷大学 政策学部 教授）

日時： 平成 24 年 8 月 22 日（水） 13:30～17:30 を予定

場所： 琉球大学 50 周年記念館

※詳細は(株)沖縄 TLO ホームページ (<http://www.okinawa-tlo.com>) に掲載いたします。

※お問い合わせ：(株)沖縄 TLO 健康食品産業元気復活支援事業事務局

(Tel) 098-895-1701 (Fax) 098-895-1703 (Mail) genki@okinawa-tlo.com