

ビジネスモデル構築手法セミナー

## 第 3 回ブランド化手法セミナー

沖縄県からの受託により、弊社が実施しております「平成 25 年度健康食品産業元気復活支援事業」におきまして、県内健康食品メーカーのビジネスモデル構築の支援を実施いたします。

本事業では、県内健康食品メーカーがビジネスモデルの差別化アプローチにより県外市場で成功するために基礎となる手法等について、基礎講座を全 4 回コースで開催いたします。

第 3 回セミナーでは、グラムコ株式会社取締役 西原 行徳氏をお招きし、ブランド化手法についてご指導いただきます。

日 時：平成 25 年 10 月 7 日（月）9：30～16：30

場 所：琉球大学 50 周年記念館 1 階

講 師：西原 行徳 氏（グラムコ株式会社 取締役）

定 員：40 名 定員に達し次第、受付を終了いたします

参加費：無料

### 【講師プロフィール】

西原 行徳（にしはら いくのり）氏  
グラムコ株式会社 取締役

大学卒業後グラムコ入社。企業や組織のブランド理念構築から、ネーミング開発、ロゴマーク、各種デザイン作業のディレクションに至るまでのプロジェクトマネジメントを数多く担当。

ブランド戦略部分（左脳）とデザイン戦略部分（右脳）を繋ぎ企業コミュニケーションに一貫性を出すことで、内外で共有できる「そのブランドらしさ」を創り出すお手伝いをし続けている。

主な実績は、インテリジェンス、野村證券、日清食品グループ、エーザイ、ローソンプラス、ブックファースト、日本科学未来館、千疋屋総本店、鈴廣、ポーネルンド、自由が丘蜂の家、監査法人トーマツ、スカイライトコンサルティング、Jストリーム 他。



参考文献:「ブランド進化論」  
(中央公論新社)

### 第 3 回ブランド化手法セミナー参加申込書

会社名	参加者氏名	所属・役職

申込担当者 氏名 \_\_\_\_\_ (e-Mail) \_\_\_\_\_

(Tel) \_\_\_\_\_ (Fax) \_\_\_\_\_

沖縄 TLO 宛  
FAX 098-895-1703