

「ビジネスモデル構築成果報告会」および

「第 5 回ビジネスモデル構築手法セミナー（インサイト技法）」のご案内

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は、沖縄 TLO の活動にご理解、ご協力を賜り、感謝申し上げます。

さて、沖縄県からの委託により、弊社が実施しております平成 25 年度健康食品産業元気復活事業では、健康食品産業において新たなビジネスモデル構築に取り組む県内企業 3 社を支援して参りました。

この度、本事業において新たなビジネスモデル構築を図った 3 社の取り組み事例をご報告させていただくとともに、県内健康食品メーカーがビジネスモデルを革新することで県外市場において成功するための実践的な手法について解説するビジネスモデル構築手法セミナーを同時開催することとなりました。今年度第 5 回目となるビジネスモデル構築セミナーでは、消費者の購買行動の要因となる「心のスイッチ」を押す「しかけ」づくり～「インサイト技法」～について、様々な成功事例を交えて、解説します。

つきましては、ご多忙の折とは存じますが、ご参加下さいますようご案内申し上げます。

なお、席数に限りがありますので、申込は先着順とさせていただきます。定員に達し次第、申込受付を終了いたします。

記

1. 日時：平成 26 年 3 月 17 日(月) 14:00～17:30（開場 13:30）
2. 場所：琉球大学 研究者交流施設・50 周年記念館 1 階 多目的室
3. 内容：
 - ① 第一部 ビジネスモデル構築成果報告会
事業内容説明およびビジネスモデル構築成果の報告（採択企業 3 社）
 - ② 第二部 第 5 回ビジネスモデル構築セミナー（インサイト技法）
株式会社インテグレート 代表取締役 CEO 藤田康人氏
4. 定員：50 名様
5. 申込方法： FAX または E-mail にて、下記までお申込みください
株式会社 沖縄 TLO 健康食品産業元気復活支援事業事務局
Tel： 098-895-1701 Fax：098-895-1703
Mail： genki@okinawa-tlo.com

以上

＜参加申込書＞

申込者氏名 _____ 会社名 _____

(Tel) _____ (Fax) _____ (e-Mail) _____

参加者氏名	所属・役職

To:FAX 098-895-1703 (株)沖縄 TLO

- ・ 事業内容説明
- ・ ビジネスモデル構築成果の報告

報告 1 株式会社 沖縄県物産公社

「効能」体感先行による販売拡大戦略モデル

薬事法や健康増進法等の法規制により、効果効能をうたうことができない「いわゆる健康食品」の販売拡大を目指すための新しいビジネスモデルとして、全国わたしたショップを拠点に実施したモニタリングモデルの実証結果を報告する。商品特長に適合する条件で抽出した「わたした会員モニター」に、効能を体感できる量のサンプルを配布、効能を体感したモニターの購買行動を検証し、一定割合の継続購入を確認することを目指した。

報告 2 有限会社 クイックデリバリー

完全成果報酬連動型フリーペーパー「⑤分マップ®」を活用した健康食品の全国販売の確立

「⑤分マップ®」は、ホテルから 5 分圏内にあるオススメ飲食店を紹介するフリーペーパーで、ホテルごとにカスタムメイドされた情報を掲載し、宿泊客向けに発行する。ホテルの宿泊客は、「⑤分マップ®」を見て、飲食店に電話で予約し、その飲食店へ行くと、もれなくウコンサプリメントがもらえる。「食事の前にウコンサプリメントを飲む」という近年沖縄に定着しつつある文化を県外客に広げていくことを目指した頒布型のビジネスモデル構築の取り組みを報告する。

報告 3 株式会社 沖縄ウコン堂

健康食品を食素材として発信誘客することを目的とした飲食店舗等観光産業と連携したダイレクトプロモーションによる見込み客の獲得モデルの構築

健康食品を毎日の食事のなかに取り入れることを提案する「食提案型」の新しいビジネスモデル構築の取り組みを紹介する。観光客が訪れる健康志向・自然志向のカフェを拠点に、繊維質とミネラル豊富なサトウキビバガスを食事に取り入れ、腸内環境から生活改善を考えていくライフスタイルを提案し、沖縄らしさや健康的といったイメージ訴求と、ナチュラルな素材訴求によってファンを増やしていく取り組みの実施結果を報告する。

第 II 部 第 5 回ビジネスモデル構築手法セミナー（インサイト技法） 15:25~

消費者の購買行動の要因となる「心のスイッチ」を押す「しかけ」づくりについて、様々な成功事例を交えて、解説していただきます。

講師 株式会社インテグレート 代表取締役 CEO 藤田 康人 氏

講師プロフィール：

1964 年、東京都生まれ。慶応義塾大学文学部人間関係学科を卒業後、味の素株式会社に入社。甘味料事業部で低カロリー甘味料アスパルテムの開発・営業、ダイエットコークの製品開発などを担当。1992 年、ザイロフィン ファーイースト社(現ダニスコジャパン)を、フィンランド人の社長と 2 人で設立。むし歯予防効果のある甘味料キシリトールの厚生省への許認可申請などのプレマーケティングを担当。97 年にキシリトールを日本に初めて導入し、素材メーカーの立場からキシリトールブームを生み出した。キシリトール製品市場はゼロから 2000 億円規模へと成長。2005 年、日本 PR アワード・グランプリを食品素材メーカーとしては史上初めて受賞。2007 年 5 月マスメディア、ウェブ、バイラルなどのクロスメディアを駆使する統合型マーケティングを実践するマーケティングエージェンシー、インテグレートを設立。

著書：

- 『どう伝わったら、買いたくなるか』(ダイヤモンド社)
- 『99.9%成功するしかけ (キシリトールブームを生み出したすごいビジネスモデル)』(かんき出版)
- 『漂流する広告・メディア』(日経 BP 企画)

