

第4回ビジネスモデル構築セミナー（知的資産経営手法）のご案内 ～売れ続けるビジネスモデルを考える～

本事業では、県内の健康食品関連事業に取り組む企業が、ビジネスモデルの差別化アプローチにより県外市場で成功するための手法等についてのセミナーを全5回コースで開催しています。第4回目は、知的資産経営の研究分野における第一人者である龍谷大学政策学部の中森孝文教授をお招きし、知的資産経営手法「売れ続けるビジネスモデルを考える」をテーマに、時間をかけて経営力を蓄積していく知的資産経営の考え方について、講義とワークショップを通してご指導を頂きます。

自社の宝を最大限活用していくためには、まず自社の知的資産を見抜く方法を身につけ、さらに無形の資産を表現する方法を身につける必要があります。本セミナーでは、「知的資産」を活用する経営手法（知的資産経営）について、わかりやすく事例を交えながら解説していただきますので、是非ご参加ください。

日 時：平成26年8月27日（水） 9:30～17:00（昼食1時間）

場 所：琉球大学50周年記念館（2階）

参加費：無料

対象者：健康食品関連企業の経営者・役員、経営企画・マーケティングの責任者

募集人数：20名程度

申込方法：別紙、参加申込書にてお申込みください。

※ 定員に達し次第、受付を締め切らせていただきますのでご了承ください。

<講師紹介>

中森 孝文氏（龍谷大学政策学部 教授）

知的資産経営・地域連携を専門とし、中小企業の知的資産マネジメントとレポートティング、地域資源の活用についてフィールドワークを積極的に取り入れながら研究活動を行っている。

■主な著書・論文等：

「無形の強み」の活かし方—中小企業と地域産業の知的資産マネジメント—



<講座の内容>

■午前の部■ 見えない資産の掘り起こしと価値創出（講義）

- 無形の資産を企業の強みにすること
- 地域の歴史や文化から生まれる強みの応用
- 地域の強みを生かす方法
- 地域の強みを活かして成功モデルの紹介

■午後の部■ 知恵の経営で勝ち抜く中小企業の戦略（ワーク）

- 中小企業の競争優位の源泉
- 売れ続ける理由を考える（売れ続けるビジネスモデル）
- 強いしくみを支える人事戦略
- 知的資産経営報告書の作成方法

「知的資産経営」とは...

企業が持つ無形の経営資源（経営理念、ノウハウ、技術、アイデア、企業文化、風土、組織力、これらを活用する仕組みや人材、知財など）を競争力の源泉として位置づけ、これらが相乗的に効果を発揮するような経営をいう。

申込先：(株)沖縄 TLO (FAX：098-993-7677 e-mail：genki@okinawa-tlo.com)

健康食品産業元気復活支援事業
知的資産経営手法セミナー（8月27日（水）開催）

参加申込書

会社名				
連絡先	TEL		FAX	

参加者氏名	所属・役職・メールアドレス
	e-mail：
	e-mail：
	e-mail：

※受付完了、諸連絡等を行うため、ご連絡担当者のお名前・メールアドレスを下記へご記入ください。

ご連絡担当者氏名 _____ (e-Mail)

参加ご希望の方は8月22日（金）までに下記までお申込みください。

(株)沖縄 TLO FAX：098-993-7677 e-mail：genki@okinawa-tlo.com

<ご案内>

開催延期となっております「第3回商品開発手法セミナー」につきましては、別途ご案内いたします。

<お問い合わせ・お申込み>

株式会社 沖縄TLO（渡名喜，興儀） TEL：098-895-1701 Mail：genki@okinawa-tlo.com