

**「ビジネスモデル構築成果報告会」および
「第5回ビジネスモデル構築手法セミナー(インサイト技法)」のご案内**

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は、沖縄TLOの活動にご理解、ご協力を賜り、感謝申し上げます。

さて、沖縄県からの委託により、弊社が実施しております平成26年度健康食品産業元気復活事業では、健康食品産業において新たなビジネスモデル構築に取り組む県内企業3社を支援して参りました。

この度、本事業において新たなビジネスモデル構築を図った3社の取り組み事例をご報告させていただくとともに、県内健康食品メーカーがビジネスモデルを革新することで県外市場において成功するための実践的な手法について解説するビジネスモデル構築手法セミナーを同時開催することとなりました。第5回目となるビジネスモデル構築セミナーでは、消費者の購買行動の要因となる「心のスイッチ」を押す「しかけ」づくり～「インサイト技法」～について、様々な成功事例を交えて、解説します。

つきましては、ご多忙の折とは存じますが、ご参加下さいますようご案内申し上げます。

日 時：平成27年3月16日(月) 14時～17時30分(会場13時30分)

場 所：沖縄産業支援センター会議室 302号室

内 容：①第Ⅰ部：ビジネスモデル構築成果報告会

事業内容説明およびビジネスモデル構築成果の報告(採択企業3社)

②第Ⅱ部：第5回ビジネスモデル構築手法セミナー(インサイト技法)

株式会社インテグレート 代表取締役 CEO 藤田 康人 氏

参 加 費：無料

募集人数：25名程度

申込方法：参加申込書にてお申込みください。

※ 定員に達し次第、受付を締め切らせていただきますのでご了承ください。

参加申込書

会社名

申込者氏名

(Tel)

(Fax)

(e-Mail)

参加者氏名	所属・役職

To:FAX 098-993-7677 (株)沖縄 TLO

- ・ 事業内容説明
- ・ ビジネスモデル構築成果の報告

報告 1 株式会社沖縄ウコン堂

健康食品を食素材として発信誘客することを目的とした飲食店舗等観光産業と連携したダイレクトプロモーションによる見込み客の獲得モデルの構築

健康食品を毎日の食事のなかに取り入れることを提案する「食提案型」の新しいビジネスモデル構築の取り組みを紹介する。観光客が訪れる健康志向・自然志向のカフェを拠点に、繊維質とミネラル豊富なサトウキビバガスを食事に取り入れ、腸内環境から生活改善を考えていくライフスタイルを提案し、沖縄らしさや健康的といったイメージ訴求と、ナチュラルな素材訴求によってファンを増やしていく取り組みの実施結果を報告します。

報告 2 勝連漁業協同組合

『きざみもずく』を核とした商品群のブランド化及び流通戦略

「もずく＝酢の物」という県外消費者に定着した認識に対し、バラエティ豊かでお手軽・美味しい健康食材としてのもずく活用法を提案することで、日本の食卓へもずくの本来の魅力を広げていくことを目指した取り組みを紹介する。産地漁協の強みを活かし開発された「きざみもずく」を、売れるマーケットに届けていくために、本年度実施した商品改良、流通体制構築、販売チャネル開拓、プロモーション等の実施の一連の取り組みについて報告する。

報告 3 株式会社健食沖縄

那覇空港国際線ターミナル店舗で健康食品を購入する外国人観光客を直販リピーターとして取り込む通信販売モデル

那覇空港国際線ターミナル内の自社店舗を拠点として、厳選した沖縄産健康食品を販売し、通販や海外卸を活用した現地での展開によりリピート需要を募っていくビジネスモデル構築の取り組みを紹介する。今年度は、もろみ酢を対象商品として、台湾人観光客をターゲットとし、売れ続けるしくみづくりとその効果の検証を行った。次年度以降、その他のアジア圏へ向けて、このビジネスモデルでの展開を目指していく。

第Ⅱ部 第5回ビジネスモデル構築手法セミナー（インサイト技法） 15:25～

消費者の購買行動の要因となる「心のスイッチ」を押す「しかけ」づくりについて、様々な成功事例を交えて、解説していただきます。

講師 株式会社インテグレート 代表取締役 CEO 藤田 康人 氏

講師プロフィール：

1964 年、東京都生まれ。慶応義塾大学文学部人間関係学科を卒業後、味の素株式会社に入社。甘味料事業部で低カロリー甘味料アスパルテームの開発・営業、ダイエットコークの製品開発などを担当。1992 年、ザイロフィン ファーイースト社(現ダニスコジャパン)を、フィンランド人の社長と 2 人で設立。むし歯予防効果のある甘味料キシリトールの厚生省への許認可申請などのプレマーケティングを担当。97 年にキシリトールを日本に初めて導入し、素材メーカーの立場からキシリトールブームを仕掛けた。キシリトール製品市場はゼロから 2000 億円規模へと成長。2005 年、日本 PR アワード・グランプリを食品素材メーカーとしては史上初めて受賞。2007 年 5 月マスメディア、ウェブ、バイラルなどのクロスメディアを駆使する統合型マーケティングを実践するマーケティングエージェンシー、インテグレートを設立。

著書：

- 『どう伝わったら、買いたくなるか』(ダイヤモンド社)
- 『99.9%成功するしかけ (キシリトールブームを生み出したすごいビジネスモデル)』(かんき出版)
- 『THE REAL MARKETING—売れ続ける仕組みの本質』(宣伝会議)



<お問い合わせ>

株式会社 沖縄 T L O (渡名喜, 興儀) TEL : 098-895-1701 Mail : genki@okinawa-tlo.com