

公募予告

離島事業者等が連携した
マーケティング活動に
特化した支援事業

平成27年度

離島特産品等マーケティング支援事業

物産や観光の専門家と共に歩む
離島事業者等が連携した「離島ブランド」の新たな販路開拓

(株)沖縄TLO及び(株)沖縄県物産公社では、「平成27年度離島特産品等マーケティング支援事業(沖縄県委託事業)」を実施いたします。応募については、募集開始後、下記のサイトにてご案内いたします。多くの関係者の皆さまのご参加をお待ちしております。

- 沖縄TLOホームページ (<http://www.okinawa-tlo.com>)
- わしたショップWEBサイト (<http://www.washita.co.jp>)

本事業における支援のポイント

離島事業者が連携した「地域連携企業体」の組織運営等を支援

- 離島地域の事業者が連携する「地域連携企業体」におけるコンセンサス形成やブランド化に向けた取り組みを支援します。
- 地域連携企業体のワークショップ運営などの支援を行います。

セミナー開催・専門家による個別支援

- 地域連携企業体の知識共有のためのマーケティングセミナーを開催します。
- 専門家を派遣し、マーケティング戦略やブランディング戦略の策定から、個別課題の解決に向けた支援を行います。

販路開拓等のマーケティング活動を支援

- 沖縄の産業まつりや離島フェアなどへの出展支援、わしたショップにおけるテスト販売などの支援を行います。
- 沖縄県物産公社の実践的ノウハウを活用して個別具体的な現場支援を行います。

本事業の取り組みに関する旅費や出展費用などの活動費を助成

- 採択された地域連携企業体には、マーケティング活動などにかかる経費やブランディング戦略の構築・推進にかかる経費を沖縄県が助成します。
- 各種申請、手続き等が適正になされるよう支援を行います。

- 支援対象: 離島事業者が連携する「地域連携企業体」(3件採択予定)
- 募集期間: 平成27年6月15日(月)～7月23日(木)
- 支援期間: 平成27年8月～平成28年2月末
※記載のスケジュールは、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

本事業に関する
お問い合わせ先

株式会社沖縄TLO (担当: 與儀、大井、渡名喜、金城)
TEL: 098-895-1701 / mail: washita@okinawa-tlo.com

公募締切: 平成27年7月23日(木)17:00必着