

令和元年度離島特産品等マーケティング支援事業 ICTの活用やECサイト構築に係る業務委託事業者募集要領（仕様書）

株式会社沖縄 TLO（以下「事務局」という。）では、沖縄県から委託を受け、「離島特産品等マーケティング支援事業」を実施しています。本事業の実施にあたり、『ICTの活用やECサイト構築に係る業務委託』（以下「本業務委託」という。）について、企画提案を募集します。

1. 業務委託の目的

沖縄県の離島事業者については、その事業規模が小さいため、商品の種類、数量の規模に限界があり、また、本島に比べ輸送費もかかることからそれに見合う付加価値の高い商品力が求められる一方、マーケティング、販売戦略の構築に関するノウハウが不足している課題があります。離島特産品等マーケティング支援事業では、そういった課題に対する支援を実施し、離島における産業の振興を図ることを目的としています。

当業務委託では、特に ICT の活用により離島特産品等の販路拡大に向けたマーケティング活動を促進するため、以下の項目の課題支援を目的としています。

- (1) 離島事業者が ICT の活用や EC サイト（B to C）を新規販路とし、導入・実用を図ることで、今後の情報発信を含めた販路拡大を目指す。
- (2) 離島事業者が ICT の活用や EC サイトを中心とした商取引について、研修や指導等を受けることにより知識習得を行い、今後の商取引の環境変化に対応する。

※ なお、本年度の本業務委託の対象となる離島事業者は、原則として、令和元年度離島特産品等マーケティング支援事業の補助事業者とします。

2. 募集および選定方法

選定に係る委員会を設置し、当該業務の企画提案の募集を行った後、提出された企画提案書の審査を行い、委託事業者を決定します。

3. 応募の要件

- (1) ICT の活用および EC サイトの構築・運用管理の実績があり、当委託業務を行える組織人員や体制があること。
- (2) 集客が見込める既存 EC サイトおよび日本国内に実店舗を保有し、テストマーケティングや販売についても対応が可能な体制があること。
- (3) 本募集要領に記載された趣旨を踏まえ、沖縄県および事務局と連携し、離島事業者の状況を理解した上で業務を遂行できること。
- (4) 沖縄県が募集実施した『平成 31 年度離島特産品等マーケティング支援事業業務委託』の企画競争公募に参加していないこと。（企画提案仕様書 8 業務の再委託の制限（2）による）
- (5) 指名停止措置を受けていないこと。暴力団に該当しないこと。暴力団と密接な関係を有していないこと。

4. 委託業務内容

- (1) 離島特産品等を取り扱う EC サイト (B to C) の構築および運営管理に係る業務。
- ① 既存の EC サイトへの、離島特産品等を扱う特設サイトの構築 (各種制作、商品登録、商品受発注、代金決済システム等) および運営管理に係る業務。
 - ② EC サイトでの出品や販売に係る、離島事業者との連携および支援業務。
 - ③ 離島特産品等の販売に必要な情報 (離島の概要、事業者の紹介、離島特産品のセールスポイントや写真、規格等) の整理や、コンテンツの制作・編集等に係る業務。
 - ④ その他サイト構築・運営に必要な業務。
- (2) ICT および当該 EC サイトを活用するための情報発信 (SNS 等) の実施。
- (3) 離島地域の輸送コスト等の不利性を鑑み、実店舗および EC サイトでの販売商品の在庫管理を一元化した実施 (または、より効率的で有効な手段での実施)。
- (4) EC サイトおよび実店舗販売に関する市場の概況や、EC 販売に必要な知識、商品力の強化、顧客サービスといった、離島事業者への人材育成を目的とした研修および指導の実施。
- (5) 離島事業者のマーケティング戦略の構築に必要なデータの収集、分析。
- (6) (1)~(5)の業務に関する実績や効果検証および改善提案の実施。
- (7) 業務の実施状況、検証、課題、改善の方向性などをとりまとめた成果物 (報告書等) の作成。

5. 予算額

5,508,000 円 (消費税及び地方消費税を含む) を上限とします。

なお、消費税率は 10%とします。

この範囲内で見積書を作成し、効率的かつ効果的な企画提案を行ってください。

6. 企画提案書の内容

前項 4 の委託業務内容および 5 の予算額を踏まえ、(1) ~ (4) を提出してください。

(1) 企画提案書

(①~⑤を含み、書式自由、A4 判 20 ページ以内でページ番号を打ち、5 部を提出)

- ① 提案概要及び業務の実施方法 ※特設 EC サイトのイメージの記載を必須とする
- ② 業務の実施体制
- ③ 業務の実施スケジュール
- ④ その他必要と思われる内容
- ⑤ 見積書 ※EC サイト構築費用一式などとせず、できる限り詳細に記載

(2) 会社概要【様式 1】 (5 部)

(3) 過去の EC サイト構築および実店舗の展開実績が分かる資料 (5 部)

(4) 宣誓書【様式 2】 (原本 1 部)

7. 委託業務の実施スケジュール (予定)

- ・令和元年 10 月上旬：委託先決定、委託契約締結
- ・令和元年 10 月上旬：研修および構築等に係る業務開始

- ・令和2年1月上旬までを目安に特設 EC サイトの構築を完了し、運営管理体制を構築
- ・令和2年3月19日（木）までに契約書に定める成果物を納品
- ・令和2年3月31日（火）までに契約書に基づいて事務局より支払い

8. 委託契約および契約期間

選定委員会にて最終決定された者とは、必要な事項を協議した上で契約を行います。

契約期間は、契約締結日から令和2年3月31日（火）までとします。

ただし、成果物の納品は令和2年3月19日（木）までに行うこととし、契約期間内に支払いを完了する予定です。

9. 企画提案書の提出期限および提出方法

(1) 提出期限：令和元年9月26日（木）午後5時まで

(2) 質問受付：令和元年9月20日（金）午後5時まで

※末尾記載のメールアドレス宛にメールにてお送りください。

(3) 提出方法：以下「12. 提出および問い合わせ先」宛に持参又は郵送してください。

10. 選定～契約までのスケジュール

(1) 選定委員会：令和元年10月上旬（予定）

※選定委員会において、応募者によるプレゼンテーションを実施します。

(2) 審査結果の通知：令和元年10月上旬（予定）

(3) 委託契約締結時期：令和元年10月上旬（予定）

11. その他留意事項

(1) 本募集要領に定めのない事項が生じた場合は、事務局および沖縄県と協議を行います。

(2) 企画提案に関する一切の費用は参加者の負担とし、提出書類等は返却いたしません。

(3) 選定に関する審査内容及び経過などについては公表いたしません。

(4) 募集要領に適合しない応募は無効とします。

12. 提出および問い合わせ先

株式会社 沖縄 TLO（離島特産品等マーケティング支援事業 事務局 高野、^{たましろ}玉城、照屋）
〒903-0213 沖縄県中頭郡西原町字千原1番地 琉球大学産学官連携棟3階

TEL：098-895-1701 FAX：098-895-1703

Email: ritou@okinawa-tlo.com URL: <http://www.okinawa-tlo.com>