|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 受付番号 |  |

「令和２年度 離島特産品等マーケティング支援事業」に係る

「個別離島事業者型」応募申請書

みだしのことについて、応募の申し込みをします。

令和２年　　月　　日

株式会社　沖縄ＴＬＯ

代表取締役社長　玉城　昇　殿

※必要に応じて、行を追加して下さい。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 地域(島)名 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応募事業者 | 名称(社名) |  |
| 代表者氏名(役職/氏名) | 印　　 |
| 担当者氏名 |  | TEL/FAX |  |
| E-MAIL |  |

※本事業の連絡窓口になる担当者を記載して下さい。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 連絡担当 | 所属(社名) |  |
| 役職 |  | 氏名 |  |
| TEL/FAX |  | E-MAIL |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 受付番号 |  |

「令和２年度 離島特産品等マーケティング支援事業」に係る

「個別離島事業者型」提案書

※ご提出の際は青文字の注釈を削除して下さい。※文字サイズは、10.5ポイント以上として下さい。

※各項目の枠の大きさは、必要に応じて調整して下さい。

|  |  |
| --- | --- |
| テーマ名 |  |

|  |
| --- |
| １．支援対象となる商品・サービスとその特徴※支援対象となる商品等は、１離島事業者につき「１商品」又は「１つの商品ラインアップ」となります。（商品ラインアップにて申請する場合、各商品毎に名称、規格、特徴等を記載ください）※必要に応じて、行を追加して下さい。 |
| 1 | 支援対象となる商品・サービスの名称 |  | 商品規格 |  |
| 卸売価格（税抜） |  |
| 販売価格（税抜） |  |
| 商品・サービスの特徴やセールスポイント |  |
| 2 | 支援対象となる商品・サービスの名称 |  | 商品規格 |  |
| 卸売価格（税抜） |  |
| 販売価格（税抜） |  |
| 商品・サービスの特徴やセールスポイント |  |
| 3 | 支援対象となる商品・サービスの名称 |  | 商品規格 |  |
| 卸売価格（税抜） |  |
| 販売価格（税抜） |  |
| 商品・サービスの特徴やセールスポイント |  |
| 4 | 支援対象となる商品・サービスの名称 |  | 商品規格 |  |
| 卸売価格（税抜） |  |
| 販売価格（税抜） |  |
| 商品・サービスの特徴やセールスポイント |  |
| 5 | 支援対象となる商品・サービスの名称 |  | 商品規格 |  |
| 卸売価格（税抜） |  |
| 販売価格（税抜） |  |
| 商品・サービスの特徴やセールスポイント |  |

|  |
| --- |
| ２．本提案の背景と目的 |
| ※自社および支援対象となる商品・サービスに取り組むきっかけとなった背景、提案内容に関連するこれまでの取り組みや実績、および今回のエントリーの目的を記述して下さい。（図表なども必要に応じて使用してください） |
| ３．支援対象となる商品・サービスのブランドコンセプト |
| <ブランドの概要>※支援対象となる商品・サービスについて、どのようなブランドなのか、ブランドの価値・魅力も含めて記述して下さい。（図表なども必要に応じて使用してください） |
| <ブランドがターゲットとする市場>※支援対象となる商品・サービスについて、どういったニーズに応えるようなブランドなのか、どのような市場での販路拡大を目指すのか、そうすることによって生まれる魅力や価値を含めて記述して下さい。 |
| ４．支援対象となる商品・サービスが、ターゲット市場において「売れる」と考えている理由 |
| ※３で記載した魅力やブランド価値が、ターゲット市場において「売れるブランド」となりうると考えている理由は何ですか？ターゲット市場のニーズに適合している状況や、競合商品の有無とそれとの差別化のポイントなどについて記述して下さい。 |
| ５．支援対象となる商品・サービスのマーケティング･ミックス戦略論 |
| <商品>※ターゲットとなる顧客のニーズを満たすための商品・サービスの機能や品質、企画等をどのように考えているのか？※支援対象となる商品・サービスをどの市場のどの顧客に対して提供するか？ |
| <価格>※提供する商品・サービスの価格設定は？※競合するものに対して競争力のある価格か？※十分採算を取れる価格か？ |
| <プロモーション>※販売数量を伸ばすために、どのような販売促進活動を行うのか？※広告・宣伝・パブリシティの活用方法はどうするのか？※訴求するブランドイメージは？ |
| <流通販売チャネル>※どのような流通販売チャネルを通してどこで販売するのか？※販売するきっかけをどうつくるのか？※納品・リードタイムは？※顧客から見た入手のしやすさは？ |
| ６．支援対象となる商品・サービスの販売目標および現状課題　※対象商品・サービスの実績と目標を記入して下さい。必要に応じて追加してください。 |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品名 |  | 直近1年間の実績 | 今年度の目標 |
|  | 取引先件数 | 件 | 件 |
| 出荷量(販売個数) | 個 | 個 |
| 年間売上額（税抜） | 円 | 円 |
| 商品名 |  | 直近1年間の実績 | 今年度の目標 |
|  | 取引先件数 | 件 | 件 |
| 出荷量(販売個数) | 個 | 個 |
| 年間売上額（税抜） | 円 | 円 |
| 商品名 |  | 直近1年間の実績 | 今年度の目標 |
|  | 取引先件数 | 件 | 件 |
| 出荷量(販売個数) | 個 | 個 |
| 年間売上額（税抜） | 円 | 円 |

◎支援対象となる商品・サービスの実績および目標を記入して下さい。◎自社および支援対象の商品・サービスの現状における課題と、課題克服に向けた取り組み

|  |
| --- |
| 自社および支援対象の商品・サービスの現状における課題 |
|  |
| 上記の課題克服に向けた本事業での取り組み |
| ※自社および支援対象の商品・サービスの現状課題を克服するにあたり、本事業でどのような活動をしたいかを記入して下さい。 |

 |
| ７．今年度の本事業を通しての取り組み |
| ※本事業での取り組み活動（マーケティング活動およびブランディング活動）について、どのような活動を展開するか等、具体的に記述して下さい。※必要に応じて、行を追加して下さい。◎自社および支援対象の商品・サービスの課題克服に向けて取り組む活動

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 課題 |  |
| 本事業での取り組み |  |
| ２ | 課題 |  |
| 本事業での取り組み |  |
| ３ | 課題 |  |
| 本事業での取り組み |  |
| ４ | 課題 |  |
| 本事業での取り組み |  |
| ５ | 課題 |  |
| 本事業での取り組み |  |

 |

|  |
| --- |
| ８．マーケティング活動やブランディング活動の推進にかかる体制 |
| ◎体制図とその説明※自社の体制と役割分担および、自社以外の地域内の組織や支援機関等との連携のあり方や外部専門家の活用のあり方等が分かるよう、本事業での取り組みに関する全体像を記述して下さい。 |
| ◎自社の体制及び役割分担※活動に参画する自社のメンバーについて、主な役割と活動内容等について整理して下さい。※「リーダー」「サブリーダー」「予算管理担当」は必ず配置し、該当者は役割欄に記載して下さい。　（個人事業者等、兼務する場合はその旨を記載してください）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 氏　　名 | 所属・役職 | 主な役割や活動内容等 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| ９．活動スケジュール |
| ◎本事業での活動について記述して下さい。活動名、活動内容（場所等の詳細）を記入して下さい。また、活動期間についても以下のように記入して下さい。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 活動名 | 活動内容(場所等詳細) | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 【必須】事業者説明会・第1 回マーケティングセミナー参加 | 那覇市 | 4月中旬予定 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【必須】中間報告会・第2回マーケティングセミナー参加 | 那覇市 |  |  |  |  |  | 9月下旬予定 |  |  |  |  |  |
| 【必須】最終報告会参加 | 那覇市 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2月下旬予定 |
| 例）パッケージ変更 | ○○社、△△商品 |  |  | 6月　  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 例）●●フェア出展 | △△県 |  |  |  |  |  |  | 10/●～10/▲ |  |  |  |  |
| 例）販路開拓活動 | □□県 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |

※マーケティングセミナーを実施する場合は、報告会等と合わせての開催を予定しています。